

استراتيجية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي شرح تفصيلي للمدربين

١ شريحة

هل تعلم مدلول هذي الارقام؟

شريحة ٢

طبقا لاحصائيات ٢٠١٣، فان عدد مستخدمي الانترنت في مصر وصل ل ٣٤ مليون مستخدم . و قدر عدد مشتركى موقع التواصل الاجتماعي "فيسبوك" بحوالي ١٤ مليون مشترك في حين وصل عدد حسابات "تويتر" لاكثر من نصف مليون حساب.

٣ شريحة

لذلك تعتبر مواقع التواصل الاجتماع هي الأكثر انتشارا علي شبكة الانترنت لما توفرة من سرعة توصيل المعلومات علي الجمهور المستهدف ايا كان، نطاق واسع لعدد كبير من المستخدمين و ايضا كوسيلة فعالة علي المستوي الاحترافي لمشاركة لذلك فمن المهم عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ان يكون لديك استراتيجية محددة وواضحة ترسم معالم ما تسعى اليه و أن تكون لديك خطة واضحة ومكتوبة، بشأن ما تعتزم عمله

٤ شريحة

لانة لو فشلت في التخطيط و تذكر دائما ان وضع استراتيجية واضحة الاهداف و الوسائل منذ البداية يشكل حجر الأساس فهذه خطة للفشل

٥ شريحة

هناك خمسة خطوات فعالة يجب اتباعها بالترتيب عند وضع استراتيجية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي

٦ شريحة

الخطوة الاولى : حدد اهدافك بدقة و ادرس جيدا لماذا تريد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي و ما هي الغاية التي تريد الوصول اليها. مع الوضع في الاعتبار خصائص الاهداف الناجحة و هي

٧ شريحة

ان تكون الاهداف محددة و ليست عامة
ان تكون قابلة للقياس
ان تكون قابلة للتحقيق و واقعية
ان تكون محددة بفترة زمنية
و بذلك يمكن قياس مدى نجاح او فشل هذه الاهداف و كيف يمكن تعديلها

٨ شريحة

الخطوة الثانية هي تحديد و دراسة الجمهور المستهدف حتي تستطيع التواصل معه بشكل صحيح و فعال، و لتحقيق ذلك يجب التركيز علي ثلاثة أقسام

٩ شريحة

القسم الاول هو دراسة خصائص جمهورك جيدا عن طريق تحديد هل هم رجال ام سيدات؟ و ما هي الفئة العمرية المستهدفة، واللغة التي يستخدمونها و المستوي الاجتماعي

١٠ شريحة

القسم الثاني هو معرفة اين يمكن التواصل مع هذا الجمهور و ما هي مواقع التواصل الاعلامي التي يستخدمها و متي يتواجد عليها و ما هي الفترة الزمنية التي يقضيها في تصفح هذه المواقع و تذكر ان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يجب ان يكون له هدف محدد فاذا اكتشفت ان جمهورك المستهدف لا يستخدم هذه المواقع فيجب عليك تغيير الاستراتيجية حتي لا ينتهي بك الحال باتفاعل مع نفسك

١١ شريحة

القسم الثالث هو دراسة كيفية التفاعل مع جمهورك عن طريق معرفة ماذا يريد؟ ما هي المواقع التي يفضلها و يتفاعل معها؟ و ما هو المحتوى المناسب لهذا الجمهور و تذكر ان دراسة جمهورك بشكل جيد خطوة مهمة في نجاح الاستراتيجية

١٢ شريحة

بعد تحديد الاهداف و الجمهور تاتي الخطوة الثالثة و هي اختيار وسائل و منصات التفاعل الاجتماعي التي عن طريقها ستبدا في التفاعل مع جمهورك

١٣ شريحة

و تذكر ان اختيار الوسائل يعتمد علي نتيجة دراسة الخطوة الثانية و هي اين يتواجد جمهورك و ما هي المواقع التي يفضلها و كيف يتفاعل معها

١٤ شريحة

لذلك يجب ان تختار وسائلك بحكمة، فهناك المئات من مواقع التواصل الاجتماعي و وحدة جمهورك المستهدف هو من يحدد اي من هذه المواقع ستستخدم

١٥ شريحة

الخطوة الرابعة هي كيفية التفاعل مع جمهورك و توصيل رسالتك بشكل فعال

١٦ شريحة

و تذكر ان التفاعل الجيد يعتمد في الاساس علي مدي جودة المحتوى الذي تقدمه للجمهور و ما الذي يضيفه لهم من معلومات و خبرات و هل هذا المحتوى مناسب للفئة المستهدفة ام لا

١٧ شريحة

و ايضا يجب ان يكون التفاعل متبادل لذلك يجب ان تدرس جيدا رد فعل الجمهور و تعليقاته علي المحتوى المقدم و التأكد من ان المسؤول عن ادارة صفحات التواصل الاجتماعي ملم جيدا باهداف الاستراتيجية و خصائص جمهورك و كيفية الرد علي التعليقات و ردود الافعال

١٨ شريحة

الخطوة الاخيرة هي التحليل و القياس، و تعتبر هذه الخطوة من الخطوات المهمة في استمرار و نجاح الاستراتيجية فيتليل مدي نجاح اهدافك خلال الخطة الزمنية يساعدك علي حل العوائق بطريقة سريعة و فعالة و ايضا يجنبك الكثير من المخاطر التي قد تواجهك

١٩ شريحة

لذلك يجب دائما ان تطلع عل بيانات و احصائيات صفحاتك المختلفة علي مواقع التواصل الاجتماعي و تحليل مدي استجابات جمهورك المستهدف لما تقدمه من محتوى و هل تحققت اهدافك بشكل جيد ام لا

٢٠ شريحة

و في النهاية تذكر لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ينبغي أن تكون لديك خطة و استراتيجية واضحة ومكتوبة، بشأن ما تعتزم عمله. وتشمل الخطة نوع المحتوى الذي تريد مشاركته مع الجمهور، والمواقع التي سيكون لديك وجود عليها، ومن سيكون مسؤولاً عن إدارة الصفحات وكيف يديرها. ويجب عليك أيضا التفكير بالأهداف التي ترسمها لنفسك، وكيف ستعرف إذا كنت قد حققتها فعلاً.