



التخطيط للحملات: البحث

المعهد الديمقراطي الوطني - مصر

التخطيط للحملات – ست خطوات

1. البحث 
2. تحديد هدف الحملة الانتخابية 
3. استهداف الناخبين 
4. رسالة الحملة 
5. خطة الاتصال بالناخبين 
6. التنفيذ

لماذا يأتي البحث كخطوة أولى؟

• لاستخدام الموارد أفضل استخدام (الوقت والأفراد والأموال)

• البحث هو الذي يحرك رسالة الحملة

• البحث يضيف الثقة على استراتيجيتك

ما هي النقاط التي يجب إجراء بحث عنها؟

- القواعد الانتخابية
- خصائص الدائرة
- سمات الناخبين في الدائرة
- الانتخابات السابقة
- العوامل الرئيسية التي تؤثر على الانتخابات
- مرشحك
- الخصوم المحتملون

القواعد الانتخابية

- نوع الانتخابات
- القانون الانتخابي
- لجنة الانتخابات
- الإعلام
- يوم الانتخاب

الدائرة الانتخابية

- خصائص الدائرة الانتخابية

- الساحة السياسية

- الإعلام

مثال: تخطيط وسائل الإعلام



مثال: الخصائص الديمغرافية للناخبين المصريين

REGION	GOVERNORATE	POP (mill)	SEATS (approx)	URBAN HH (%)	HIGHER ED %
ALEX	Alexandria	4.36	26	1,063,396 (93)	18.48
ALEX	Matruh	0.35	2	44,490 (75)	6.3
CAIRO	Cairo	8.97	42	1,783,335 (100)	24.58
CAIRO	Giza	6.11	18	740,263 (92)	22.3
CAIRO	Qalyubia	4.55	26	476,346 (46)	11.18
DELTA	Beheira	5.07	28	222,683 (20)	7
DELTA	Dakahlia	5.33	32	359,331 (29)	11.58
DELTA	Damietta	1.18	6	110,981 (39)	10.4
DELTA	Gharbia	4.26	24	314,758 (31)	12.51
DELTA	Kafr el-Sheikh	2.79	16	147,921 (23)	8.85
DELTA	Monufia	3.49	20	162,737 (21)	10.9
DELTA	Sharqia	5.74	32	301,834 (24)	10.98
SUEZ	Ismailia	1.03	6	105,621 (48)	11.7
SUEZ	North Sinai	0.37	4	45,714 (62)	11.4
SUEZ	Port Said	0.61	4	141,982 (100)	19.34
SUEZ	South Sinai	0.15	2	13,681 (58)	18
SUEZ	Suez	0.55	4	122,431 (100)	14.24
UPPER	Aswan	1.26	8	115,808 (42)	8.9
UPPER	Asyut	3.71	22	201,585 (28)	7.4
UPPER	Beni Suef	2.47	14	124,394 (24)	6.4
UPPER	Faiyum	2.72	16	135,861 (24)	5.6
UPPER	Luxor	0.48	4	49,412 (49)	10.4
UPPER	Minya	4.48	26	182,999 (20)	6
UPPER	New Valley	0.19	2	20,275 (48)	14.4
UPPER	Qena	3.21	18	140,197 (22)	7.1
UPPER	Red Sea	0.31	2	58,091 (95)	18.2
UPPER	Sohag	4.01	22	175,891 (21)	6.8

المصدر: <http://www.capmas.gov.eg>

الناخبون

- قائمة بأسماء الناخبين
- التشكيل الجغرافي
- التشكيل الديمغرافي
- فئات الناخبين
- ما هي فئات الناخبين التي تستهدفها؟

مثال: الكثافة السكانية في مصر



المصدر:

[/http://www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

الانتخابات السابقة

- مرشحو المعارضة الذين فازوا
- نتائج الانتخابات التي حصل عليها حزبك والمرشحون التابعون للحزب
- نسبة إقبال الناخبين
- أهم القضايا ونقاط الجدل

الانتخابات الحالية

- المناخ السياسي العام
- قضايا الناخبين
- شعور الناخبين بالحماس للتصويت
- المرشحون
- المنافسون

مثال: مشكلات الناخبين



مرشحك

- المرشح هو وجه الحملة الانتخابية
- آراء المعارضين
- التعرف على نقاط القوة والضعف لدى مرشحك
- كيف تربط رسالة المرشح برسالة الحزب؟
- جمع التبرعات

خصومك

- تعرف على نقاط القوة والضعف لدى خصومك
- كن مستعدًا لما سيقوله خصومك
- التعرف على الخصوم المحتملين
 - ماضيهم، وتعليمهم، وظائفهم السابقة
 - تصريحاتهم السابقة
- الموارد التي يعتمد عليها خصومك

ماذا بعد؟ (الخطوات التالية)

- اكتب ملخص بالمعلومات التي جمعتها
- الانتقال إلى الخطوات التالية:
 - تحديد هدف الحملة
 - تصميم رسالة الحملة
 - وضع خطة للاتصال بالناخبين
- التنفيذ