

# استهداف الناخبين - الاستهداف الجغرافي والديموغرافي-







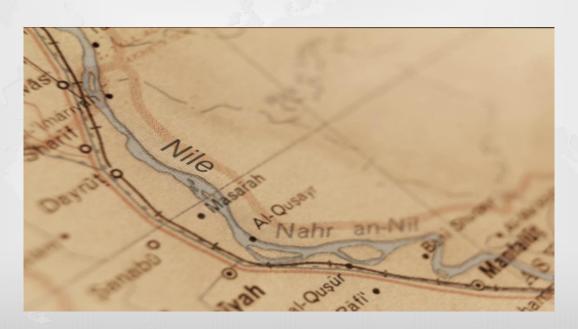


• الاستهداف الجغرافي



- الاستهداف الجغرافي
- الاستهداف الديموجرافي





نعمل للديمقر اطية وجعل الديمقر اطية تعمل



الانتخابات السابقة



الانتخابات السابقة

الأداء السابق





ما مدي سهولة إقناع الناخبين

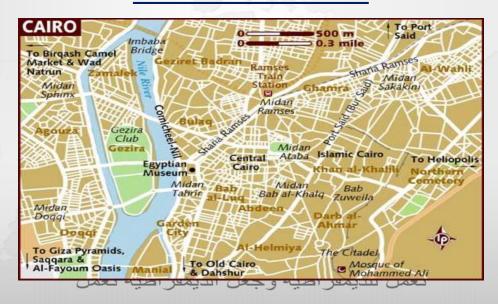




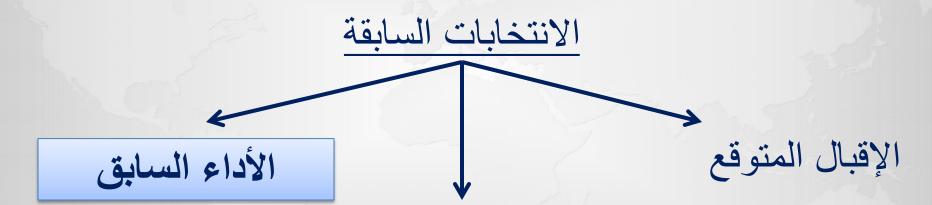
ما مدي سهولة إقناع الناخبين



#### الانتخابات السابقة

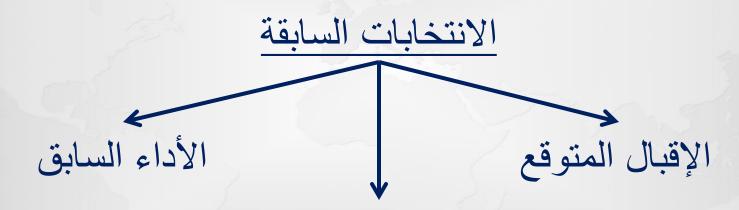






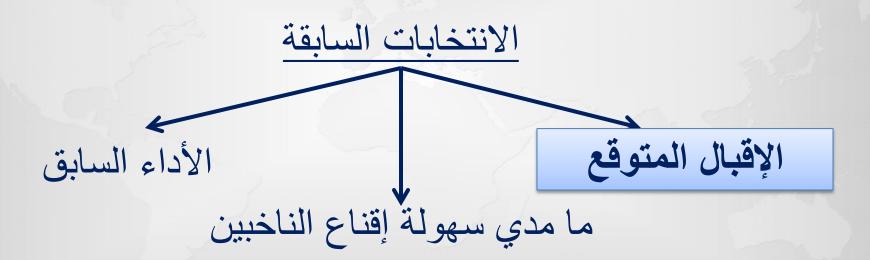
ما مدي سهولة إقناع الناخبين





ما مدي سهولة إقناع الناخبين







الانتخابات السابقة



الانتخابات السابقة

سجل الناخبين



الانتخابات السابقة

سجل الناخبين

منطقة أعضاء حزبك



الانتخابات السابقة

سجل الناخبين

منطقة أعضاء حزبك

مرشحيك / منطقة نفس المرشحين



## مجموعات الناخبين

المؤيدون بشدة

المؤيدون

الناخبون الذين

المعارضون بشدة المعارضون لم يحسموا رأيهم

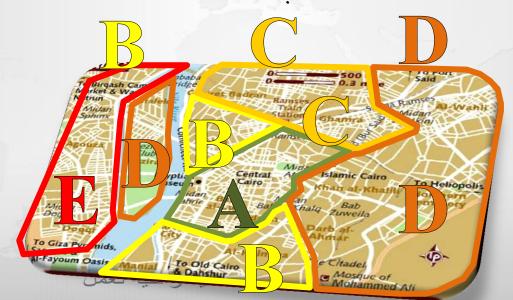


#### مجموعات الناخبين

المؤيدون بشدة

المؤيدون

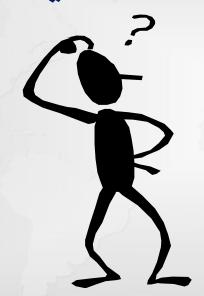
المعارضون بشدة المعارضون لم يحسموا رأيهم





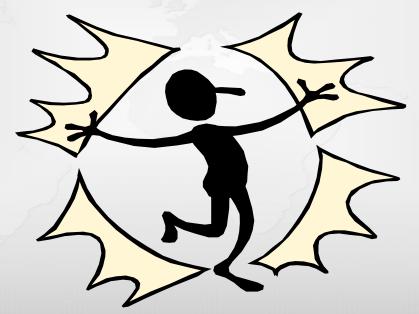




















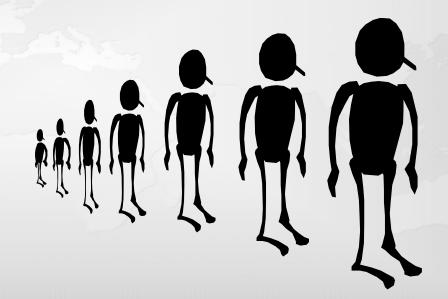














- الخلفية العرقية
  - و غیرها
- 0 الدخل

0 العمر

0 النوع

- مستوي التعليم
  - ٥ الوظيفة







• السكان المحليين وتعداد المساكن



- السكان المحليين وتعداد المساكن
  - المعلومات الشخصية



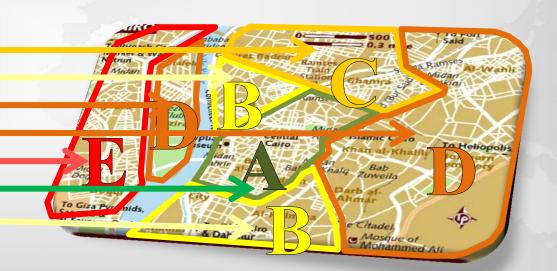
- السكان المحليين وتعداد المساكن
  - المعلومات الشخصية
- اقتراع أو استطلاع رأي و كليهما



- السكان المحليين وتعداد المساكن
  - المعلومات الشخصية
- اقتراع أو استطلاع رأي و كليهما
- فرضيات حول سلوك مجموعات معينة من الناخبين نعمل للديمقر اطية وجعل الديمقر اطية تعمل



بيانات التعداد





إن الاتجاهات السائدة بين الناخبين تعتبر خصائص هامة إحصائيا عن

السكان في منطقة معينة



- المعرفة الشخصية
- الاقتراع واستطلاع الرأي
  - الفرضيات





### الاستهداف الديموغرافي والجغرافي





### الاستهداف الديموغرافي والجغرافي

يرجى التأكد من افتراضاتك دائما



- √ الاستهداف الجغرافي√ الاستهداف الديموغرافي

#### وماذا بعد؟

تطوير رسالتك وأساليب الاتصال لديك مع مجموعات الناخبين المستهدفة