



YOUTH ACTIVISM FOR
LEBANESE ACCOUNTABILITY

الوحدة الخامسة: حملة المناصرة والمساءلة الدرس الثاني: مدخل إلى المناصرة

مدخل إلى المناصرة

الهدف من الدرس: إدراك المفاهيم الأساسية للمناصرة ومتى يمكن استخدامها كاستراتيجية ذكية

في هذه الجلسة، سوف نتعلم عن المناصرة، ونتعرف إلى المفاهيم التالية:

- ما هي المناصرة،
- أنواع المناصرة،
- تنظيم حملة مناصرة في تسع خطوات
- متى يمكن استخدام المناصرة كأداة
- كيف يمكن للمناصرة أن تسهم بشكلٍ صريحٍ وضمني في تعزيز الأصوات المختلفة

ما هي المناصرة؟



المناصرة هي...

- تحرك موجّه لتغيير السياسات والمواقف أو البرامج لأيّ نوع من المؤسسات.
- الدعوة إلى اعتناق فكرة معينة والدفاع عنها أو التوصية بها أمام أشخاص آخرين.
- رفع الصوت وجذب انتباه المجتمع المحلي إلى قضية معينة، وتوجيه صنّاع القرار إلى حلّ.
- العمل مع أشخاص آخرين ومنظمات أخرى من أجل إحداث فرق.
- وضع مشكلة ما على الطاولة وتقديم حلّ لتلك المشكلة وحشد الدعم للعمل على المشكلة والحلّ.

المناصرة هي...

- تقوم على أنشطة عديدة محدّدة وقصيرة المدى للوصول إلى رؤية طويلة المدى عن التغيير.
- تقوم على استراتيجيات مختلفة تهدف إلى التأثير على عملية صنع القرارات على مستوى المنظمات، والمستوى المحلي والإقليمي والوطني والدولي.
- تتضمّن الضغط والإعلام الاجتماعي أو غير ذلك من تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، والتنظيم المجتمعي أو أي نشاطاتٍ أخرى.
- هي مشاركة الأشخاص في عملية صنع القرار التي تؤثر على حياتهم.

ما أهمية المناصرة؟

- توفر وسيلة للتعامل مباشرة مع الحكومة / الآخرين.
- تسمح لنا بإخبار الآخرين عمّا نريد ولماذا ما نريده مهمّ بالنسبة إلينا.
- تسمح للآخرين بالانضمام إلينا ودعمنا في أفكارنا وعملنا.
- تدلنا على أنّ العديد من الأشخاص يريدون الأشياء نفسها التي نريدها.
- تسمح لنا بأن نشمل العديد من الأصوات ووجهات النظر المختلفة حول القضية نفسها.

المناصرة، التنوع والشمول

تمثل أنشطة المناصرة وسيلةً لتحقيق المساواة والعدالة الاجتماعية من خلال تمكين المجموعات المهمّشة، بما في ذلك النساء والشباب والأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة أو مجتمع الميم، بحيث يمكن لهذه المجموعات المشاركة وبحيث يتمّ إشراك هذه المجموعات في عمليات صنع القرار التي تؤثر على حياتها.



أنواع المناصرة

- المناصرة من أجل قضية ما وهي استراتيجية حملة اتصالات شاملة تدافع من أجل قضية سياسات معينة مصممة للتأثير على عمل أو جمعية أو فرد، أو مناهضة هذه القضية أو إبطال مفعولها.
- المناصرة من أجل سياسة هي دعم أو مناهضة (مثلاً من خلال الإبطال أو الإصلاح) لسياسة أو مجموعة سياسات محددة. وحملة المناصرة من هذا النوع مصممة للتوعية حول السياسة أو مجموعة السياسات التي تحتاج إلى إصلاح – مثلاً قانون بشأن العنف المنزلي أو إجراءات الشراء التي تتبعها الحكومة.

ما هي السياسة؟

السياسة والحكم بجوهرهما عبارة عن منافسة بين الأفكار:

- كيف يمكن أن تدار البلاد؟
- كيف يجب تطوير الاقتصاد؟
- كيف يجب إدارة العلاقات مع الدول الأخرى؟
- كيف يجب أن يكون وضع الرعاية الصحية؟
- كيف يجب أن يبدو النظام التعليمي؟
- ما هي حقوق والتزامات المواطنين؟
- ما هي جودة الحياة التي يجب أن يتوقعها المواطنون؟

وبالتالي، فإن السياسات عبارة عن خطط واضحة حول كيفية تحقيق الرؤية الاجتماعية أو السياسية أو الاقتصادية وما الأفكار التي يجب وضعها حيّز التنفيذ.

ما هي حملة المناصرة؟

- يتمثل الغرض من حملات المناصرة في توسيع المعرفة والفهم للتعريفات والمفاهيم والاستراتيجيات في عملية صنع القرار بحيث يحدث التغيير المتوحي.
- والأهم، تهدف حملات المناصرة إلى الإقناع بما أنها تركز على تغيير محدد في السياسة، والموقف أو التصرف.
- كما هناك أنواع عدة من الحملات:
 - حشد الناس وإشراكهم؛
 - الضغط على صنّاع القرار؛
 - إعلام الجمهور وتنقيفه؛
 - تغيير السلوك والمواقف؛
 - إقناع الناس بدعم أمر معين.

تسع مقومات لحملة المناصرة



1. اختيار قضية محدّدة؛
2. تحديد الغاية؛
3. إعداد تحليل للقوة أو السلطة؛
4. تعزيز القوة والتأثير؛
5. بناء التحالفات الاستراتيجية
6. اختيار الأهداف
7. تصميم الأنشطة
8. البحث
9. التقييم

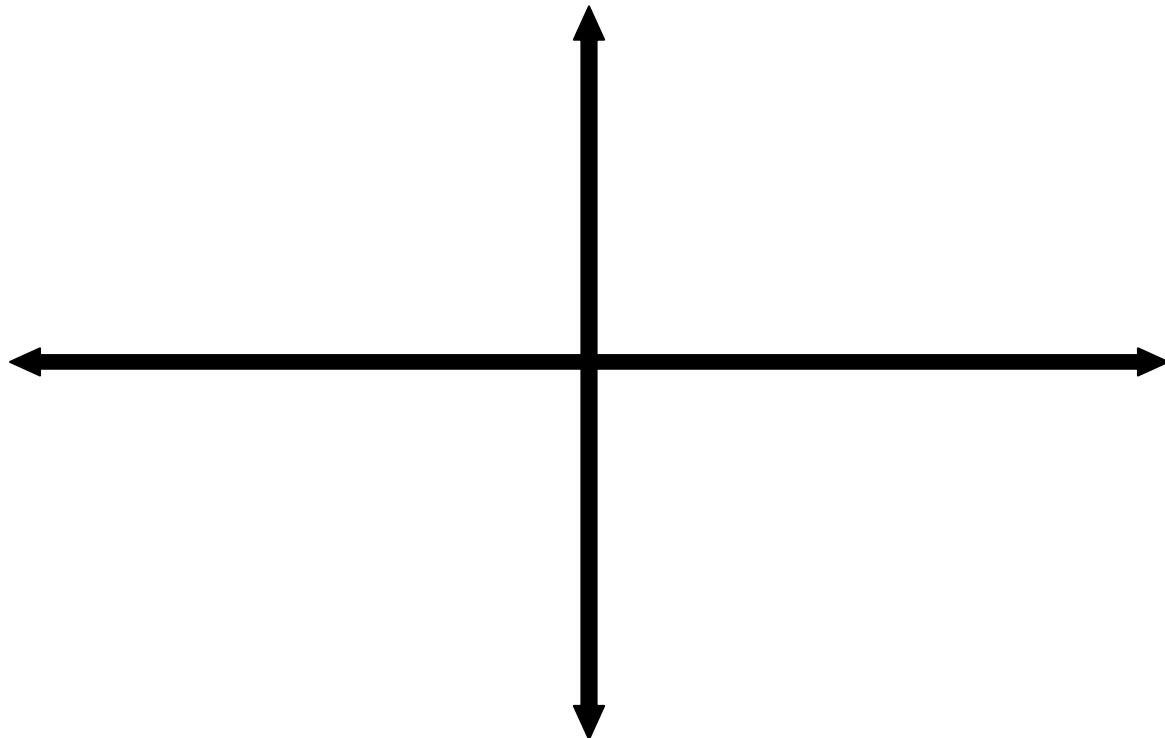
تسع مقومات لحملة المناصرة



1. اختيار قضية محدّدة؛
2. تحديد الغاية؛
3. إعداد تحليل للقوة أو السلطة؛
4. تعزيز القوة والتأثير؛
5. بناء التحالفات الاستراتيجية
6. اختيار الأهداف
7. تصميم الأنشطة
8. البحث
9. التقييم

خريطة القوة

القدر الأكبر من التأثير والنفوذ (فيما يتعلق
بهدفك)



القدر الأقل من التأثير والقوة (فيما يتعلق بهدفك)



**YOUTH ACTIVISM FOR
LEBANESE ACCOUNTABILITY**