



YOUTH ACTIVISM FOR  
LEBANESE ACCOUNTABILITY

## الوحدة الرابعة: المناظرة والحوار

الدرس التاسع: الاتصالات والرسائل الاستراتيجية

# الاتصالات والرسائل الاستراتيجية

الهدف من الدرس: تحديد وإبراز مهارات التواصل الفعالة

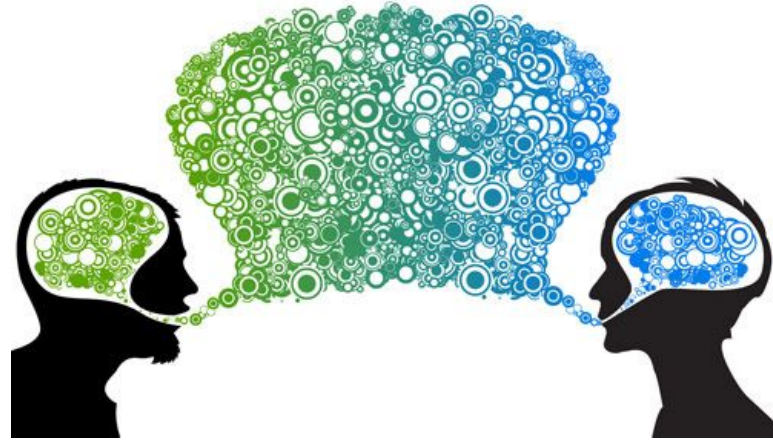
يشمل بعض ما سنناقشه في هذا الدرس ما يلي:

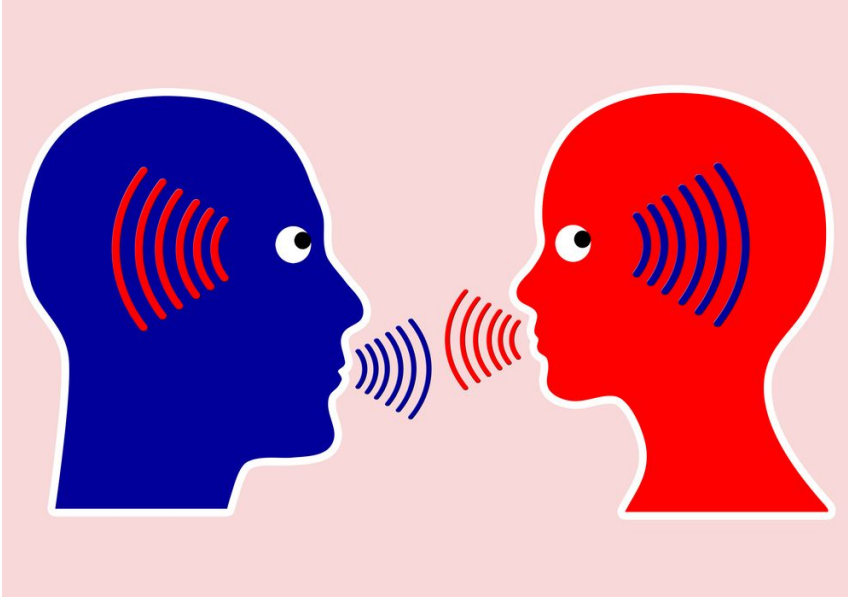
- التواصل مقابل توجيه الرسائل؛
- الإصغاء؛
- المرسل والمتلقي؛
- استراتيجيات التواصل.

# المصطلحات الأساسية: التواصل وتوجيه الرسائل

التواصل هو توجيه الرسائل عن طريق قنوات معينة إلى متلق واحد أو أكثر.

توجيه الرسائل عبارة عن اتصال يتضمن بعض المعلومات، أو الأخبار، أو النصائح، أو الطلبات أو ما إلى ذلك يرسلها المرسل عن طريق الراديو والهاتف وغير ذلك من الوسائل.



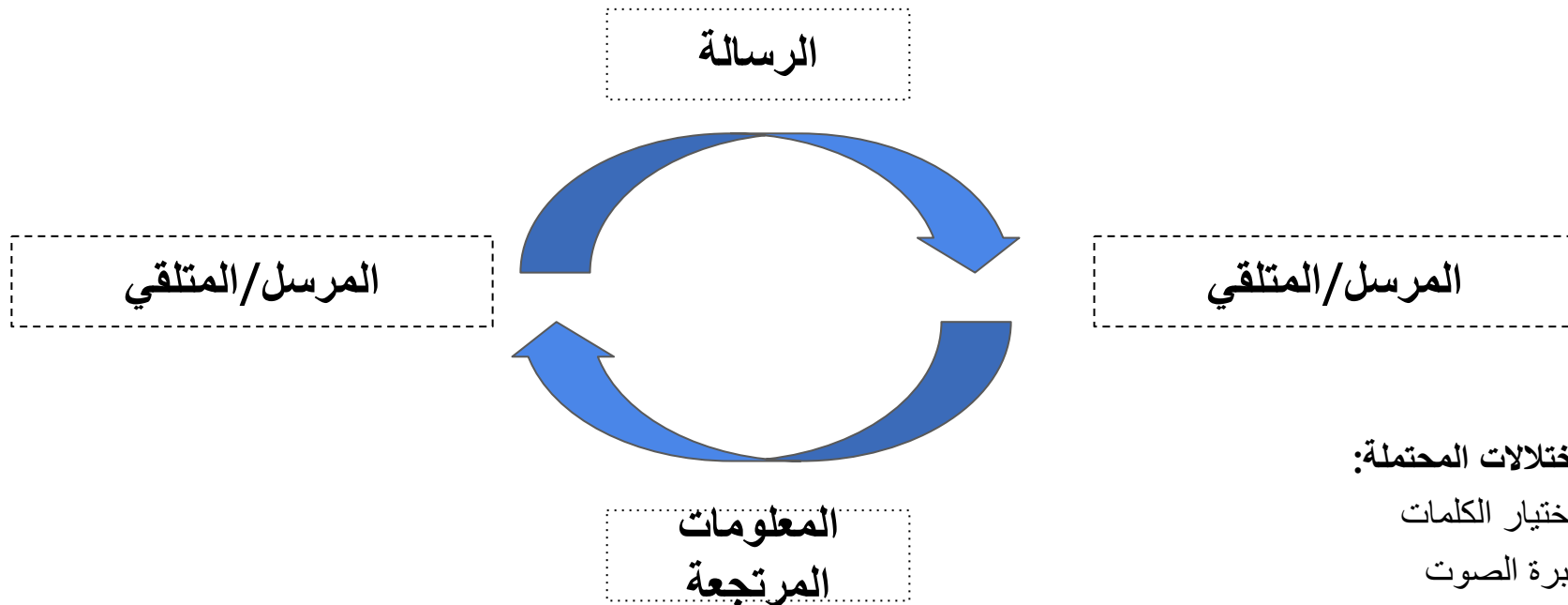


## الإصغاء من جديد!

← ذلك لأن الإصغاء مهم قدر التحدّث والتكلم.

← الإصغاء إلى الآخرين يساعدنا لتعلّم كيفية التواصل – ما يساعدنا على صياغة الرسائل واستراتيجيات التواصل التي يتلقاها الآخرون.

# التواصل الفعّال



## الاختلالات المحتملة:

- اختيار الكلمات
- نبرة الصوت
- لغة الجسد
- مستويات الاهتمام
- المؤثرون الخارجيون

# تمرين سريع!

..حسناً جميعاً



!فلنقم بتمرين أداء أدوار



# استراتيجيات التواصل

- ما هي رسالتك الأساسية؟
- لم يجدر بالناس الإصغاء إليها؟
- كيف تعدّل برسالتك لإقناع جمهورك؟
  - كيف يمكن أن يتلقى المرسل إليه رسالتك؟
  - كيف يمكن للرجال والنساء والشباب إرسال وتلقي الرسائل بصورة مختلفة؟
  - هل يجب أن تختلف استراتيجيتك؟
  - ماذا عن الأشخاص غير الملمّين بالقراءة والكتابة أو تحدث لغة مختلفة؟
  - ماذا عن الأشخاص ذوي الإعاقة؟
- ما هي الوسائل التي ستستخدمها للوصول إلى جمهورك؟
- من هم أفضل المرسلين لرسالتك؟

## تمرين ضمن المجموعة: صياغة استراتيجية للتواصل

يجب على كل استراتيجية أن تشمل الإجابات عن الأسئلة الخمسة التالية:

1. ما هي الرسالة الأساسية التي توجّهها إلى صاحب الشأن؟
2. لم على صاحب الشأن الإصغاء؟
3. كيف تعدّل رسائلك لإقناعه؟
4. ما هي الوسائل التي تستخدمها للوصول إليه؟
5. من أفضل المرسلين في مجموعتك؟





**YOUTH ACTIVISM FOR  
LEBANESE ACCOUNTABILITY**